

YENİ MEDYA BÖLÜMÜ

PROJE VE BİTİRME ÇALIŞMASI KILAVUZU

İlgili kılavuz 28.12.2023 tarih ve 132881 sayılı İstanbul Beykent Üniversitesi Senato Toplantısı Kararı ile yürürlüğe giren **İSTANBUL BEYKENT ÜNİVERSİTESİ, İLETİŞİM FAKÜLTESİ PROJE VE BİTİRME ÇALIŞMASI YÖNERGESİ** çerçevesinde oluşturulmuştur.

Proje ve Bitirme Çalışmalarının Kapsamı ve Süreleri

Bu kılavuz Yeni Medya Türkçe ve İngilizce Bölümlerinde okumakta olan öğrencilerin 4. sınıfta başarmakla yükümlü oldukları Yeni Medya Projesi ve Bitirme Çalışması dersleri ile ilgili kapsam, usul, yöntem ve kuralları içermektedir.

Öğrenciler eğitim-öğretim programının 7. yarıyılında yer alan "Yeni Medya Projesi" ile 8. yarıyılında yer alan "Yeni Medya Bitirme Çalışması" derslerinde seçtikleri ders içeriği doğrultusunda projelerini gerçekleştirirler. Bu öğrenciler hem "Yeni Medya Projesi", hem de "Yeni Medya Bitirme Çalışması" seçmeli ders grubunda “Sosyal Medya Çalışmaları”, “Dijital Gazetecilik” ve “Bilişim Uygulamaları” derslerinden birini tercih ederler.

Sosyal Medya Çalışmaları, Dijital Gazetecilik ve Bilişim Uygulamaları projelerinin kapsamı, proje isterleri, süreç ve teslim şartları ile ilgili bilgiler her bir ders için ayrı ayrı açıklanmıştır. Mevcut standartlar danışman onayı doğrultusunda değişiklik gösterebilir. Proje çalışmalarının danışman öğretim üyesinin belirlediği gün ve saatte yürütülmesi esastır.

Proje çalışmalarının ara sınav notlandırması ilgili danışman tarafından, ilk ders haftasında icra edilen bilgilendirme toplantısında öğrencilere sunulan Ara Sınav Değerlendirme Kriterleri uyarınca gerçekleştirilir.

Tüm Yeni Medya Projeleri ile Yeni Medya Bitirme Çalışmaları, ilgili dönem sonunda “Sosyal Medya Çalışmaları”, “Dijital Gazetecilik” ve “Bilişim Uygulamaları” seçmeli derslerini yürüten danışmanlarından oluşan jüri önünde değerlendirilir. Proje danışmanı tarafından ilk ders haftasında icra edilen bilgilendirme toplantısında öğrencilere sunulan Dönem Sonu Sınavı Değerlendirme Kriterleri uyarınca her bir proje tüm jüri üyeleri tarafından notlandırılır ve jüri

notlarının aritmetik ortalaması nihai sınav sonucu olarak ilan edilir. Sunuma katılmayan öğrenci ise projeye dahil olmamış kabul edilecektir.

Öğrencilerin Yeni Medya Projesi ve Yeni Medya Bitirme Çalışması derslerine ilişkin yıl sonu notunu vizenin %40'ı ile finalin %60'ının toplamı belirler.

Hazırlanan projelerin sunumları ve proje dosyaları Yeni Medya Türkçe bölümü için Türkçe, Yeni Medya İngilizce bölümü için İngilizce gerçekleştirilecektir.

SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARI

Sosyal Medya Çalışmaları kapsamında öğrencilerin öğrendikleri tüm bilgileri kullanarak belirtilen konularda sosyal medya platformlarını kullanarak çeşitli içerikleri üretmeleri amaçlanmaktadır. Sosyal medya çalışmalarında öğrenciler pazarlama, reklam, halkla ilişkiler ve tanıtım, marka yönetimi, kriz yönetimi ve kampanya yönetimi gibi dönemsel olarak belirlenen konularla sosyal medyayı kullanarak projeler üretir ve sunarlar.

Yeni Medya Projesi ve Bitirme Çalışmasının içeriğinde öğrencilerden marka ve hedef kitle ekseninde sosyal medyada kullanılan araçları tanımlayabilmeleri, ayırtılabilmeleri, profiller yaratmaları, optimize etmeleri ve bu profillerin etkileşimi ile ziyaretçi sayısını arttıracak yaratıcı stratejileri geliştirmeleri beklenmektedir. Bununla birlikte çalışmaları hazırlarken **Pazarlama, Dijital Pazarlama İletişimi, Dijital Halkla İlişkiler, Yeni Medya ve Reklamcılık, Görüntü ve Ses Kurgusu, Sosyal Ağlar, Dijital Medya Stüdyosu, Dijital İçerik Üretimi ve Analizi** derslerinde kazandıkları bilgi ve becerileri deneyimlemeleri hedeflenmektedir.

Öğrenciler, Güz ve Bahar dönemlerinde kaydoldukları ders için hazırlayacakları çalışmalarda bireysel veya en fazla üç kişiden oluşan bir grup halinde her bir dönem için yalnızca tek bir projeden sorumludurlar. Yeni bir marka yaratmak veya bir markaya dijital iletişim ve sosyal medya stratejileri hazırlamak gibi bitirme projesi konuları güz ve bahar dönemlerinde danışman öğretim üyesi ile birlikte belirlenmektedir. Öğrenciler bu proje çalışmasını, bireysel olarak veya çalışma için seçtikleri konunun ağırlığı ve iş yüküne göre projeyi kaç kişi yürütmeleri gerektiğini danışman öğretim üyesi ile görüşmek ve birlikte kararlaştırmak zorundadırlar. Dönem sonunda yönergede tanımı yapılmış jüri karşısında sunulması planlanan projeler belirli kriterler dâhilinde değerlendirilecektir. Söz konusu kriterler aşağıda sunulmuştur:

Yeni Medya Projesi (Sosyal Medya Çalışmaları) kapsamında öğrenciler danışman öğretim üyesi ile birlikte belirledikleri bir marka için dijital iletişim kampanyası oluştururlar.

Proje kapsamında öğrenciler danışman öğretim üyesinin belirlediği marka için kapsamlı bir dijital iletişim planı oluşturarak ara sınav kapsamında taslak olarak, final sınavı kapsamında ise projenin tamamlanmış halini teslim ederler. Bu çerçevede öğrencilerden şunlar beklenenler ve değerlendirme ölçütleri aşağıdaki gibidir:

Ara Sınav

- Ara sınav tarihinde teslim edilecek projede projeyi hazırlayan öğrencilerin adı-soyadı, öğrenci numarası ve proje başlığı bilgilerinin yer aldığı kapak sayfası yer almalıdır.
- Dosyada marka ile ilgili hazırlanacak geniş kapsamlı bir durum analizi (Durum analizi içerisinde pazar, rekabet ve hedef kitle analizi yer almalıdır).
- Marka analizinde markanın SWOT analizi yapılarak (aynı zamanda markanın tarihçesi eklenecektir) geniş çaplı bir biçimde markanın pazardaki durumu ortaya konacaktır.
- Pazar analizinde, rakip markalar detaylı bir biçimde incelenecektir.
- Hedef kitle analizinde ise seçtiğiniz markanın hedef kitlesi psikografik (yaşam tarzı, zevkler, hobiler, tüketim alışkanlıkları) ve demografik (yaş, cinsiyet, meslek) olarak tanımlanacaktır.
- Hedef kitle analizinde kampanyanızın hedef kitlenin belirlenmesi ve kampanyanın bu kitleye nasıl bir dil ve tonda sesleneceğinin tespit edilmesi gerekmektedir.
- Analizlerle birlikte olumsuz marka imajını düzeltecek dijital kampanya adımları açıklanacaktır.
- Durum analizinden sonra hazırlanacak kampanyanın taslak olarak açıklanması gerekmektedir (bu kısımda hem kampanya adımları açıklanacak hem de kısa ve uzun vade hedefler açıklanarak marka imajına nasıl katkı sağlanacağı (ve nasıl bir konumlandırma stratejisi izleneceği) açıklanacaktır.
- Kampanya taslağında durum analizinde tespit edilenler doğrultusunda yaratıcı, uygulanabilir hedefler ortaya konup proje oluşturulması önem teşkil etmektedir.

Final

- Final teslimlerinde öğrencilerin seçilen marka ile ilgili tasarladığı ve kullandığı tüm unsurları detaylı bir şekilde açıklaması beklenmektedir.

- Dijital kampanya planlarken hazırlanan iletişim planı çerçevesinde web sitesi ve sosyal medya (Instagram, Facebook, Twitter, Twitch, TikTok vb. sosyal medya hesaplarının açılması) hesapları oluşturulacaktır. Sosyal medyada yer alacak her paylaşımın içeriğinin yazılması, en az 6 postun hazırlanması, Hashtag oluşturma, Story, Reels vb. oluşturma zorunludur.
- Sosyal medya kampanyalarının (post, story, yarışma ve benzeri etkileşimli kampanyaların oluşturulması, marka ile uyumu, sunumu) marka ve hedef kitleyle uyumlu bir biçimde ve doğru sosyal medya seçimleri ile oluşturulması önem arz etmektedir.
- Bununla birlikte durum analizi kapsamında belirlenen hedeflere yönelik olarak, mobil uygulama (Application) tasarlanması, kurumsal blog tasarımı, online etkinlik, online sponsorluk, influencer işbirliği, viral reklam, gerçek zamanlı pazarlama, online sosyal sorumluluk gibi dijital alanda uygulanabilen her türlü stratejiden en azından iki adet kullanılması beklenmektedir.
- Marka imajı / kampanya hedefleri ile uyumlu kampanya ve içerik tasarımı ve mecra kullanımının yanı sıra kampanyayı destekleyecek ek stratejilerinin tasarlanması ve sunulması beklenmektedir.
- Farklı sosyal mecralarının diğer dijital stratejilerle birlikte bütün olarak bir kampanya olarak tasarlanması ve buralarda hedef kitleye yönelik içerik ve üslubun kullanılması önemlidir.
- Proje kapsamında dosya tesliminin yanı sıra, her öğrenci ya da çalışma grubu projelerini en fazla 10 dk. olmak koşulu ile jüri önünde sunacaklardır. Eğer proje bir grup çalışmasıysa, grubun her üyesi sunumda yer alacak, kendi görev alanıyla ilgili detaylı bilgi verecektir.

Yeni Medya Bitirme Çalışması (Sosyal Medya Çalışmaları) kapsamında öğrenciler danışman öğretim üyesinin belirlemiş olduğu sektörde yer alacak bir online marka oluşturarak bu markanın dijital iletişim planını oluştururlar.

Ara Sınav

- Ara sınav tarihinde teslim edilecek projede projeyi hazırlayan öğrencilerin adı-soyadı, öğrenci numarası ve proje başlığı bilgilerinin yer aldığı kapak sayfası yer almalıdır.
- Dosyada marka ile ilgili hazırlayacakları geniş kapsamlı bir durum analizi (Durum analizi içerisinde pazar, rekabet ve hedef kitle analizi) yer almalıdır.

- Durum analizinden sonra hazırlanacak kampanyanın taslak olarak açıklanması gerekmektedir (bu kısımda hem kampanya adımları açıklanacak hem de kısa ve uzun vade hedefler açıklanarak marka imajına nasıl katkı sağlanacağı (ve nasıl bir konumlandırma stratejisi izleneceği) açıklanacaktır.
- Ara sınavda teslim edilecek dijital kampanya özetinde, projede yer alan markanın Türkiye pazarında yer alması (konumlanması ve uzun vadeli bir marka/imaj algısı oluşturulması) için neler yapılacağına detaylı bir biçimde açıklanması beklenmektedir.
- Proje dahilinde yeni bir marka yaratılarak markanın ismi, ürün özellikleri ve ürünün rasyonel/duygusal faydaları, hedef kitlesi ve hedef kitleye ne vaat ettiği açıklanacaktır.
- Markanın ürün özellikleri ve hedef kitlesine göre fiyatlandırmasının da yapılması istenmektedir.
- Bu kapsamda markanın; adı, logosu, renk seçimi, font tercihi, sloganı, ürün veya ürünler ve ambalaj gibi görsel kimlik özellikleri tasarlanacaktır.
- Proje kapsamında kurumsal kimliğin öğelerinden kurum felsefesini de oluşturulması ve vizyon, misyon ve değerler (bunu destekleyecek bir marka hikayesi) yazılacaktır.

Final

- Her öğrenci ya da çalışma grubu, önceden ilan edilen sınav takvimine göre bitirme çalışması dosyalarını teslim etmekle yükümlüdür.
- Final teslimlerinde marka ile ilgili tasarlanan ve kullanılan tüm unsurların detaylı bir şekilde açıklanması beklenmektedir.
- Markanın online ve offline konumlandırma, pazarlama, tanıtım ve reklam faaliyetlerinin tümünün detaylı bir biçimde tasarlanması beklenmektedir. Bununla birlikte markanın internette olması gerekmektedir. Markanın sosyal medya hesaplarının açılması ve iletişim stratejisinin oluşturulması beklenmektedir.
- Markanın offline var olacağı tüm alanlar (eğer mağazası olacaksa) sunuma dahil edilecektir. *Fiziki olarak mağazası olacak mı? Olacaksa konum nerede olacak ve mağaza görünümü/ürünler nasıl ve neler olacak? Nerelerde ve nasıl satılacak?* gibi konumlandırma stratejilerinin ayrı ayrı olarak planlanması gerekmektedir.
- Kampanyaya içerik olarak dahil edilen her şeyin detaylı bir biçimde açıklanması istenmektedir. Bir reklam/tanıtım filmi (viral, reel, YouTube videosu veya TV reklamı) hazırlanarak storyboard, nerede yayınlanacağı, ne zaman yayınlanacağı ve reklam metninin sunuma dahil edilmesi gerekmektedir.

- Marka konumlandırma sürecinde bir ünlü kullanıldığında ünlünün tercih edilme sebepleri, marka imajı ve hedef kitleyi de göz önünde bulundurarak açıklanması istenmektedir.
- Marka bilinirliği ve imaja oluşturması hedeflenen bir kampanya olduğu için viral, gerilla, sosyal medya trendleri, gerçek zamanlı pazarlama, influencer işbirliklerinin yaratıcı bir biçimde kullanılması önem teşkil etmektedir.
- Markanın hedef kitleye etkin bir biçimde ulaşacağı sosyal medya hesapları ve içeriklerinin tasarlanması gerekmektedir.
- Markanın online satış organizasyonu çerçevesinde web sitesi ve aplikasyonunu da tasarlanacaktır.
- Çevrimiçini destekleyecek ve markanın görünürlüğünü arttıracak geleneksel mecralar da kullanılabilir. Bu çerçevede açık hava reklam alanları ve dergilerde hatırlatma ve tanıtım ilanları (aynı zamanda online mecra da yönlendirecek biçimde hazırlanması gerekir) ve TV/Sinema reklamları da (ürün yerleştirme veya senaryo entegrasyonları) planlanabilir (Video içerikli reklamların çekilme zorunluluğu yoktur, çeşitli içeriklerden düzenlenerek bir video da hazırlanabilir).
- Proje kapsamında dosya tesliminin yanı sıra, her öğrenci ya da çalışma grubu projelerini en fazla 10 dk. olmak koşulu ile jüri önünde sunacaklardır. Eğer proje bir grup çalışmasıysa, grubun her üyesi sunumda yer alacak, kendi görev alanıyla ilgili detaylı bilgi verecektir.

DİJİTAL GAZETECİLİK

Dijital Gazetecilik kapsamında öğrencilerin öğrendikleri tüm bilgileri kullanarak kendi seçtikleri ve haber niteliği taşıyan bir konuda içerikler üretmeleri amaçlanmaktadır. Derste öğrenciler gazetecilik mesleğini teknik olarak kolaylaştıran mobil teknolojileri kullanarak ve dijital platformlardaki haber üretim süreçlerini dikkate alarak projeler üretir ve sunarlar.

Yeni Medya Projesi ve Bitirme Çalışmasının içeriğinde öğrencilerden haber üretim süreçleri ile bu bağlamda ulaşacakları hedef kitleyi de dikkate alarak haber niteliği taşıyan konuların seçimi, haberin üretim aşamalarında haber yazma, mobil araçları kullanarak görüntüleri kaydetme, kaydedilen görüntüleri kurgulama, metnin ve sesin uyumunu yakalama, çekim ölçeklerini

kullanma gibi temel becerileri göstermeleri ve geliştirmeleri beklenmektedir. Bununla birlikte çalışmaları hazırlarken **Dijital Gazetecilik alışmaları, İnternet Gazeteciliği, Alternatif Medya, Görüntü ve Ses Kurgusu, Dijital Medya Stüdyosu** derslerinde kazandıkları bilgi ve becerileri deneyimlemeleri hedeflenmektedir.

Öğrenciler, Gz ve Bahar dönemlerinde kaydolduğları ders için hazırlayacakları çalışmalarda bireysel veya en fazla üç kişiden oluşan bir grup halinde her bir dönem için yalnızca tek bir projeden sorumludurlar. Dijital platformlarda yayınlanacak niteliklerde haber ya da haber belgesel proje konuları gz ve bahar dönemlerinde danışman ğretim yesi ile birlikte belirlenmektedir. Öğrenciler çalışmalarını bireysel olarak veya çalışma için seçtikleri konunun ağırlığı ve iş yüküne göre çalışmayı kaç kişi yürütmeleri gerektiğini danışman ğretim yesi ile görüşmek ve birlikte kararlaştırmak zorundadırlar. Dönem sonunda yönergede tanımı yapılmış jüri karşısında sunulması planlanan projeler belirli kriterler dâhilinde değerlendirilecektir. Söz konusu kriterler aşağıda sunulmuştur:

Yeni Medya Projesi (Dijital Gazetecilik) kapsamında öğrenciler danışman ğretim üyesine danışarak ve onayını alarak belirledikleri bir konu hakkında, özellikle YouTube platformunda yayınlanabilir nitelikte ve en çok 5 dakika uzunluğunda bir haber hazırlamakla ykmldrlar. Proje kapsamında öğrenciler danışman ğretim yesi ile kararlaştırdıkları haber konusu hakkında bir araştırma yaparlar ve ara sınav kapsamında taslak olarak, final sınavı kapsamında ise projenin tamamlanmış halini teslim ederler. Bu çerçevede öğrencilerden şunlar beklenenler ve değerlendirme ltleri aşağıdaki gibidir:

Ara Sınav

- Ara sınav tarihinde teslim edilecek projede projeyi hazırlayan öğrencilerin adı-soyadı, ğrenci numarası ve proje başlığı bilgilerinin yer aldığı kapak sayfası yer almalıdır.
- Öğrenciler, hazırlayacakları haber ile ilgili yapmış oldukları orta ölçekli bir araştırma sunulmalıdır.
- Söz konusu araştırma metninde konunun ğrenci için neden önemli olduğu, konunun hedef kitlesi, haber konusu hazırlanırken nelerin amaçlandığı, kimlerle görüşmeler yapılacağı, nerelerde çekim yapılacağı ve haber hazırlarken hangi araç ve programların kullanılacağı gibi bilgiler yer almalıdır.
- Dijital olarak teslim edilen ara sınav dosyasında ayrıca haber konusu ile ilgili yapılmış detay çekimler de eklenmelidir. Detay ekimler öğrencilerin bakış aıllarını ve çekim

ölçeklerinin izlenmesi bakımından önemlidir. Gerekli uyarılar, dersin öğretim üyesi tarafından vize sınavı sonrası toplantılarda yapılabilir.

- Öğrenciler proje teslimi esnasında projelerine ait her türlü dijital materyali de danışmanlarına ayrıca teslim edeceklerdir. Proje danışmanı teslim edilen proje materyallerini DVD halinde kaydederek sınav dosyasına ekler.

Final

- Final teslimlerinde öğrencilerin hazırladıkları haber ile ilgili tek bir video dosyası teslim etmeleri beklenmektedir.
- Hazırlanan haberde çekim tekniklerine dikkat edilmiş olması gerekmektedir. Ayrıca görüntü formatı ve kalite ayarları da önemlidir.
- Öğrenciler haberin kurgusuna dikkat etmeleri gerekmektedir. Kurgu aşamasında görüntü ve metin uyumunun doğru olup olmadığı, seslendirmeye dikkat edilip edilmediği, anons çekildiyse doğru zaman ve doğru yerde yapılıp yapılmadığı, röportajların video içinde haberi güçlendirmek için kullanılıp kullanılmadığı ve detay görüntülere yer verilip verilmediği hususları önemlidir.
- Haberde anlatım akıcı olmalıdır.
- Haber en az 5 saniyelik bir efekt ile başlamalı ve yine en az 5 saniyelik bir efekt ile bitirilmelidir.
- Öğrenciler haberin tüm hazırlık sürecini ve yaşadıkları zorlukları jüri karşısında anlatmak zorundadır. Haber tek bir öğrenci tarafından hazırlandıysa süreci nasıl sürdürdüğü anlatılmalıdır. Eğer haber bir ekip çalışmasıyla, ekibin her üyesi kendi görev alanıyla ilgili detaylı bilgi vermelidir.
- Öğrencilerin vize tesliminde sundukları hedeflere ulaşip ulaşmadığı jüri üyeleri tarafından değerlendirilecektir.
- Öğrenciler proje sunumu esnasında projelerine ait her türlü dijital materyali de danışmanlarına ayrıca teslim edeceklerdir. Proje danışmanı teslim edilen proje materyallerini DVD halinde kaydederek sınav dosyasına ekler.
- Proje kapsamında dosya tesliminin yanı sıra, her öğrenci ya da çalışma grubu projelerini en fazla 10 dk. olmak koşulu ile jüri önünde sunacaklardır. Eğer proje bir grup çalışmasıysa, grubun her üyesi sunumda yer alacak, kendi görev alanıyla ilgili detaylı bilgi verecektir.

Yeni Medya Bitirme Çalışması (Dijital Gazetecilik) kapsamında öğrenciler danışman öğretim üyesine danışarak ve onayını alarak kendi ilgi alanlarına giren ve haber değeri taşıyan bir konu hakkında, geleneksel ya da dijital fark etmeksizin her ortam, araç ya da platformda yayımlanabilir nitelikte ve en az 10 dakika uzunluğa sahip bir haber-belgesel hazırlamakla yükümlüdürler.

Ara Sınav

- Ara sınav tarihinde teslim edilecek projede projeyi hazırlayan öğrencilerin adı-soyadı, öğrenci numarası ve proje başlığı bilgilerinin yer aldığı kapak sayfası yer almalıdır.
- Haber belgeselleri, haber niteliğindeki bir olaya dayanır ve söz konusu olayın değiştirilmeden derinlemesine işlenmesi olarak bilinmektedir. Haber belgesellerinde objektif bir bakış açısı ile olaya dahil olan tüm tarafların (karşıt görüşler de dahil) görüşlerini iletmesi bakımından önemlidir. Eğitici bir amacı da olduğundan öğrenciler, hazırlayacakları haber belgeseli ile ilgili yapmış oldukları geniş çaplı bir araştırma sunmak zorundadır.
- Vize sınavında teslim edilecek araştırma metninde ayrıca konunun öğrenci için neden önemli olduğu, konunun hedef kitlesi, nelerin amaçlandığı, kimlerle görüşmeler yapılacağı, nerelerde çekim yapılacağı ve hazırlık aşamasında hangi araç ve programların kullanılacağı gibi bilgiler yer almalıdır.
- Dijital olarak teslim edilen ara sınav dosyasında ayrıca haber belgeseli ile ilgili yapılmış detay çekimler de eklenmelidir. Detay çekimler öğrencilerin bakış açılarını ve çekim ölçeklerinin izlenmesi bakımından önemlidir. Gerekli uyarılar, dersin öğretim üyesi tarafından vize sınavı sonrası toplantılarda yapılabilir.
- Öğrenciler proje teslimi esnasında projelerine ait her türlü dijital materyali de danışmanlarına ayrıca teslim edeceklerdir. Proje danışmanı teslim edilen proje materyallerini DVD halinde kaydederek sınav dosyasına ekler.

Final

- Final teslimlerinde öğrencilerin hazırladıkları haber belgeseli ile ilgili tek bir video dosyası teslim etmeleri beklenmektedir.
- Öğrenciler sunumlarında hazırlanan konunun yanı sıra görüntülerin ve fotoğrafların nasıl elde edildiği ve düzenlendiğini, ekip üyeleri arasındaki görev dağılımını, bu görev dağılımı bağlamında seslerin nasıl hazırlandığı ve eğer kullanılmışsa müziklerin nasıl seçildiğini, kurgunun nasıl yapıldığını, çalışma metninin nasıl yazıldığını ve anonsları

kimin ve hangi ortamlarda çekildiğini, konu bağlamında görüşülen kişilerin görüşlerini ve bu görüşler kapsamında neler sorulduğunu açıklamak zorundadır.

- Hazırlanan videoda çekim tekniklerine dikkat edilmiş olması gerekmektedir. Ayrıca görüntü formatı ve kalite ayarları da önemlidir.
- Öğrenciler haber belgeselinin kurgusuna dikkat etmeleri gerekmektedir. Kurgu aşamasında görüntü ve metin uyumunun doğru olup olmadığı, seslendirmeye dikkat edilip edilmediği, müziklerin doğru yerlerde kullanılıp kullanılmadığı, anons çekildiyse doğru zaman ve doğru yerde yapılıp yapılmadığı, röportajların video içindeki kullanım sıralaması, görüşlerin objektif bir biçimde verilir verilmediği ve detay görüntülere yer verilip verilmediği hususları önemlidir.
- Çalışmada anlatım sade ama akıcı olmalıdır.
- Çalışma en az 10 saniyelik bir jenerik ile başlamalı ve bitirilmelidir. Ayrıca çalışmanın sonunda belgeseli hazırlayanlar ile çekim yapılan yerlerin ve görüşülen kişilerin isimlerinin bulunduğu bir “roll caption” hazırlanmalıdır.
- Öğrenciler proje sunumu esnasında projelerine ait her türlü dijital materyali de danışmanlarına ayrıca teslim edeceklerdir. Proje danışmanı teslim edilen proje materyallerini DVD halinde kaydederek sınav dosyasına ekler.
- Proje kapsamında dosya tesliminin yanı sıra, her öğrenci ya da çalışma grubu projelerini en fazla 10 dk. olmak koşulu ile jüri önünde sunacaklardır. Eğer proje bir grup çalışmasıysa, grubun her üyesi sunumda yer alacak, kendi görev alanıyla ilgili detaylı bilgi verecektir. Öğrencilerin vize tesliminde sundukları hedeflere ulaşıp ulaşmadığı jüri üyeleri tarafından değerlendirilecektir.

BİLİŞİM UYGULAMALARI

Bilişim Uygulamaları kapsamında öğrencilerin öğrendikleri tüm bilgileri kullanarak kendi bir ya da birden fazla yapay zeka aracı yardımı ile bir bilişim uygulamasının etkin bir şekilde optimize etmesi, geliştirmesi ve yönetmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda proje ve bitirme çalışmalarının nihai hedefi öğrencilere yeni medya müfredatında yer alan derslerden edindikleri bilgi ve becerileri bir araya getirerek, yapay zeka araçlarıyla desteklenen bir bilişim uygulamasını optimize etme yeteneğini kazandırmaktır. Öğrenciler iletişim, tasarım, analiz ve yönetim alanlarını kapsayacak şekilde elde edilmiş kazanımların bütünleşik bir şekilde

kullanılması ve geliştirilmesi için yapay zeka araçlarının entegrasyonunun sağlanmasına yönelik projeler üretir ve sunarlar.

Yeni Medya Projesi ve Bitirme Çalışmasının içeriğinde **Dijital Medya Stüdyosu 1-2, Etkileşim Tasarımı, Görüntü ve Ses Kurgusu, Web Tasarımı, Siber Sanatlar, Dijital İçerik Analizi ve Yönetimi, Yeni Medya Yönetimi, Dijital Oyun Tasarımı ve Veri Gazeteciliği** derslerinde kazandıkları bilgi ve becerileri deneyimlemeleri hedeflenmektedir. Proje çalışmalarının amacı söz konusu derslerde öğrendikleri konseptleri, teknikleri ve stratejileri birleştirerek, yapay zeka araçlarıyla desteklenen bir bilişim uygulamasını nasıl optimize edeceklerini kavramalarına rehberlik etmektir. Bu süreçte öğrencilerin kapsamlı bir yaklaşım benimseyerek, kullanacakları yapay zeka araçlarını seçme, uygulama ve yönetme becerilerini geliştirmeleri beklenmektedir.

Projelerin hedeflerinden biri de öğrencilerin kod yazımı ya da paket program kullanımı gibi geleneksel yazılım ve uygulama geliştirme becerileri dışında, farklı disiplinlerden edindikleri yetenekleri kullanarak bir yapay zeka uygulamasını inceliyor olmalarıdır. Web tasarımı, program yazımı, web sayfası kazanması, sosyal medyada ölçümleme, dergi tasarımı, görsel, ses ya da video tasarımı gibi faaliyetler, öğrencilere geniş bir perspektif sunarak yapay zeka uygulamasının farklı yönlerini değerlendirme şansı tanımaktadır. Bu faaliyetler, öğrencilere disiplinlerarası bir yaklaşım benimsemelerini ve teknolojiyle sanatın, tasarımın ve iletişimin etkileşimini anlamalarını sağlayarak, sadece teknik değil aynı zamanda estetik ve kullanıcı deneyimi odaklı düşünme becerilerini geliştirmelerine katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Öğrenciler, Güz ve Bahar dönemlerinde kaydoldukları ders için hazırlayacakları çalışmalarda bireysel veya en fazla üç kişiden oluşan bir grup halinde her bir dönem için yalnızca tek bir projeden sorumludurlar. Öğrenciler çalışmalarını bireysel olarak veya çalışma için seçtikleri konunun ağırlığı ve iş yüküne göre çalışmayı kaç kişi yürütmeleri gerektiğini danışman öğretim üyesi ile görüşmek ve birlikte kararlaştırmak zorundadırlar. Dönem sonunda yönergede tanımı yapılmış jüri karşısında sunulması planlanan projeler belirli kriterler dâhilinde değerlendirilecektir. Söz konusu kriterler aşağıda sunulmuştur:

Yeni Medya Projesi (Bilişim Uygulamaları) kapsamında öğrenciler proje dönemi boyunca yapay zeka araçlarının seçiminden başlayarak, uygulamanın tasarımı, geliştirilmesi, test edilmesi ve optimize edilmesi aşamalarını detaylı bir şekilde ele alacak ve bu süreçte karşılaşılabilecekleri metodolojik ve pratik sorunlara çözüm odaklı yaklaşımlar sunarlar.

Proje kapsamında öğrenciler tarafından seçilen yapay zeka uygulamasının tanıtımı, alternatif araçlarla karşılaştırılması, tercih nedenleri ve kullanımının süreç üzerindeki etkileri ele alınarak tasarım süreci gerçekleştirilecek ve bitirme çalışmasına temel olacak örnek ön çalışmalara yapılacaktır. Bu çerçevede öğrencilerden şunlar beklenenler ve değerlendirme ölçütleri aşağıdaki gibidir:

Ara Sınav

- Ara sınav tarihinde teslim edilecek projede projeyi hazırlayan öğrencilerin adı-soyadı, öğrenci numarası ve proje başlığı bilgilerinin yer aldığı kapak sayfası yer almalıdır.
- Proje çalışmasının başlangıcında çalışmanın amacı, kapsamı ve izlenecek yol başlıklar halinde açıklanmalıdır.
- Bir yapay zeka uygulaması kullanılarak bir bilişim uygulamasının nasıl optimize edilebileceğinin araştırılması konusundaki proje çalışmasının ilk adımında;
 - çalışmanın gerçekleştirileceği yapay zeka uygulamasının tanıtımı
 - uygulamanın kullanılacağı yapay zeka aracına alternatif diğer araçlar
 - seçilen yapay zeka aracının tercih nedeni ve üstün yönleri
 - çalışmanın yapay zeka aracı kullanmadan ve kullanılarak gerçekleştirilmesi arasındaki farklar ve yapay zekanın sürece etkisi anlatılmalıdır.

Final

- Tasarımın temel bileşenleri belirlenmeli ve bunların yapay zeka araçlarıyla nasıl etkileşimde bulunacağı anlatılmalıdır
- Projenin türüne ve kullanılan yapay zeka araçlarına bağlı olarak değişecek işlem basamakları belirlenerek açıklanmalıdır.
- Proje sonunda elde edilmek istenen nihai ürün ve hedef, açık ve net bir şekilde tanımlanmalıdır. Bu, öğrencilere projelerinin başarılı bir şekilde tamamlandığını değerlendirebilmeleri için bir ölçüt sağlayacaktır.
- Öğrenciler bitirme çalışmasında gerçekleştirecekleri proje uygulamalarına öncül olacak şekilde, kullanacakları yapay zeka araçları yardımı ile temel düzeyde örnek çalışmalar gerçekleştireceklerdir.
- Öğrenciler ara sınav döneminde dönem sonuna kadar geçen dönemde gerçekleştirdikleri tüm bu çalışmalarını en fazla 10 dk. olmak koşulu ile jüri önünde sunmak durumundadır.

Eğer proje bir grup çalışmasıysa, grubun her üyesi sunumda yer alacak, kendi görev alanıyla ilgili detaylı bilgi verecektir.

Yeni Medya Bitirme Çalışması (Bilişim Uygulamaları) kapsamında öğrenciler önceki proje döneminde yararlanacaklarını beyan ettikleri yapay araçlarını kullanarak tasarladıkları projenin uygulamasını gerçekleştireceklerdir. Bu kapsamda sosyal medya ölçümleme, dergi tasarımı, ses, görüntü veya video düzenleme ve yönetimi, web tasarımı, program yazımı, SEO, web sayfası kazıma gibi çeşitli alanlardan birinde, yapay zeka araçlarının entegrasyonu ile bir proje uygulaması oluşturulacaktır.

Ara Sınav

- Ara sınav tarihinde teslim edilecek projede projeyi hazırlayan öğrencilerin adı-soyadı, öğrenci numarası ve proje başlığı bilgilerinin yer aldığı kapak sayfası yer almalıdır.
- Dönem sonunda teslim edilecek yapay zeka destekli bilişim uygulamaları bitirme çalışmasının ara sınav dönemine kadar yapılan bölümü danışman tarafından değerlendirilir.
- Danışman söz konusu projenin içeriğine, özgünlüğüne, sürece ve tasarıma göre projeyi notlandırır. Değerlendirme kriterlerinin detayları aşağıdaki gibidir:

İçerik ve Yetkinlik: Proje çalışmasının içeriğine ve öğrencinin proje çerçevesinde göstermiş olduğu yetkinliğe verilen puanı ifade eder. Projenin içeriğinin ve öğrencinin yetkinliğinin akademik anlamda değerlendirildiği alandır.

Özgünlük: Bilişim projesi çalışmasının özgünlüğüne verilen puanı ifade eder. Projenin konusundan, konunun ele alınış biçiminden tasarımına kadar ne kadar özgün işlendiğinin değerlendirildiği alandır.

Süreç: Proje çalışması sürecine verilen puanı ifade eder. Çalışmanın başından projenin teslimine kadar geçen süreçte projenin nasıl ilerlediğinin değerlendirildiği alandır.

Tasarım: Proje çalışmasının tasarımına ve biçimsel düzenine verilen puanı ifade eder. Proje çalışmasının biçimsel şartlara uygunluğunun değerlendirildiği alandır.

Final

- Her öğrenci ya da çalışma grubu, önceden ilan edilen sınav takvimine göre bitirme çalışması dosyalarını teslim etmekle yükümlüdür.

- Online olarak var olan uygulamalara ait bağlantıların proje dosyasında yer alması zorunludur.
- Online ortamda sunulan her projede, projenin öğrenciler tarafından gerçekleştirildiğini kanıtlayacak bilgi metni yer almalıdır.
- Proje kapsamında oluşturulan uygulama dosyaları, görseller, site verileri, kodlar, videolar ve ilave diğer dokümanlar bir CD/DVD ile ayrıca teslim edilmelidir.
- Proje kapsamında dosya tesliminin yanı sıra, her öğrenci ya da çalışma grubu projelerini en fazla 10 dk. olmak koşulu ile jüri önünde sunacaklardır.
- Öğrenciler dönem sonunda jüri önünde yapacakları sunumda yapay zeka desteği ile gerçekleştirdikleri sosyal medya ölçümleme, dergi tasarımı, ses, görüntü veya video düzenleme ve yönetimi, web tasarımı, program yazımı, SEO, web sayfası kazıma gibi alanlarda yapılan bitirme çalışmasının nihai ürününü anlatacaklardır.
- Öğrenciler ara sınav döneminde dönem sonuna kadar geçen dönemde gerçekleştirdikleri tüm bu çalışmalarını jüri önünde sunmak durumundadır. Eğer proje bir grup çalışmasıysa, grubun her üyesi sunumda yer alacak, kendi görev alanıyla ilgili detaylı bilgi verecektir.
- Jüri notlandırmasında ara sınav döneminde belirlenmiş olan kriterler göz önüne alınacaktır.