

MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

ARAŞTIRMA PROJESİ VE BİTİRME ÇALIŞMASI KILAVUZU

İlgili kılavuz 28.12.2023 tarih ve 132881 sayılı İstanbul Beykent Üniversitesi Senato Toplantısı Kararı ile yürürlüğe giren **İSTANBUL BEYKENT ÜNİVERSİTESİ, İLETİŞİM FAKÜLTESİ PROJE VE BİTİRME ÇALIŞMASI YÖNERGESİ** çerçevesinde oluşturulmuştur.

Bitirme Projelerinin Kapsamı ve Süreleri

Öğrenciler bitirme projesi olarak seçtikleri ders içeriği doğrultusunda bir proje çalışması yapabilirler. Bu öğrenciler ilk dönem Medya ve İletişim Araştırma Projesi (İletişim Çalışmaları/Medya Çalışmaları/Gazetecilik Çalışmaları), ikinci dönemlerinde ise Medya ve İletişim Bitirme Çalışması (İletişim Çalışmaları/Medya Çalışmaları/Gazetecilik Çalışmaları) derslerini seçeceklerdir.

Uygulama çalışmalarının süreleri, seçilebilecek çalışma dalı belirlenirken nelere dikkat edilmesi gerektiği, ilgili proje dosyasının içermesi gereken teknik ve içerik detayları aşağıda belirtilen şekildedir. Söz konusu kurallar danışman onayı doğrultusunda değişiklik gösterebilir.

Proje Belirlerken Göz Önünde Bulundurulması Gerekenler

- Çalışmanın temelini oluşturacak konuyu belirlerken, kişisel ilgi ve uzmanlık alanları göz önünde bulundurulurken konuyla ilgili araştırma yapılmalıdır.
- Güncel ve toplumsal öneme sahip bir konu seçimi yapılması beklenmekte olup bu önem açıklanabilir olmalıdır.
- Çalışmanın amacı belirlenerek, hangi sorulara cevap aranacağı açıkça tanımlanmalı, net ve spesifik araştırma soruları oluşturulmalıdır.
- Çalışmanın nasıl ele alınacağını belirleyen yöntem hakkında bilgi verilmelidir.
- Çalışmanın etik kurallara uygunluğunu gözden geçirilmelidir. Projenin yürütülmesi sürecinde gizlilik ve rızaya özellikle dikkat edilmelidir.

Projenin Düzeni, Dil Kullanımı ve Yazım Kuralları

- Danışman öğretim elemanının belirlediği gün ve saatte çalışmaların yürütülmesi esastır.

- Proje dosyası minimum 3 maksimum 20 sayfayı geçmemelidir.(Alınan derse ve dersin öğretim üyesine göre farklılık gösterebilir.)
- Proje dosyası yazımını Word formatında, A-4 kâğıt boyutunda, 1.5 satır aralığında, Times New Roman ve başlıklar 14 Punto, metinler 12 punto ve iki yana yaslı olmalıdır. Alt başlıklar ise 1.1. , 1.2. , 2.1., 2.2. şeklinde numaralandırılmalıdır.
- Öğrenciler, projelerinin amaç, kapsam planlama, uygulama ve sonuç süreçlerini raporlamakla yükümlüdürler. Proje kapağında, üniversite, fakülte ve bölüm adı, projenin adı, türü, proje sahibinin adı-soyadı, numarası, şehir adı ve hazırlama ay ve yılı sıra ile yer almalıdır.
- Proje dosyanıza ilave olarak her çalışmanın CD'ye aktarılarak öğretim üyesine belirlenen sınav takvimine uygun olarak teslim edilmesi önem arz etmektedir.

ALT ÇALIŞMA KONULARINA GÖRE İÇERİKLER

MEDYA VE İLETİŞİM ARAŞTIRMA PROJESİ – BİTİRME ÇALIŞMASI

(İLETİŞİM ÇALIŞMALARI)

Bu ders kapsamında öğrenciler kısa film, belgesel film, kamu spotu, reklam filmi, televizyon programı, tanıtım filmi, podcast/radyo programı, sosyal sorumluluk faaliyetleri, haber sitesi, blog, vb. türlerin birini kendine alan olarak seçerek projelerini hazırlarlar.

- **Kısa film, kurmaca, belgesel, deneysel film, reklam filmi türü yapımlarda;** sinopsis / TV program metni danışmana sunulmalıdır. Tv programları için seçilen konuyla ilgili araştırma yapılarak, arşiv taraması ve röportaj soruları hazırlanarak danışmana sunulmalıdır. Kurmaca kısa film için karakter ve mekân analizi, dekor, kostüm eskiz veya fotoğrafları vb. danışmana sunulmalıdır.
- **Reklam filmi türü yapımlarda;** senaryo formatında hazırlık yapılmalıdır. Reklam filmi için belirlenen hedef kitle ve pazarın ihtiyaçları, tercihleri ve alışkanlıkları detaylı bir şekilde analiz edilmelidir. Reklam stratejisi ve amaçları belirlenmelidir. Reklamın kreatif konsepti, görsel ve işitsel unsurlar, reklamın süresi ve formatı, bütçe planlaması danışmana sunulmalıdır.
- **Kamu spotu türü yapımlarda;** en az 3 adet kamu spotu hazırlanmalıdır. Kamu spotunun kime hitap edeceği net bir şekilde belirlenmelidir. Hedef kitleye yönelik dil,

görsel ve içerik seçimleri planlanmalıdır. İletişim hedefleri belirlenmeli (izleyiciyi bilgilendirme, duygusal etki yaratma, davranış değişikliği sağlama vb.) ve kreatif konsept danışmana sunulmalıdır.

- **Podcast/radyo programı türü yapımlarda;** en az 5 bölüm hazırlanmalıdır. Her bölüm en az 20-30 dakika arasında olmalıdır. Proje ekibinin üyeleri, sorumlulukları ve deneyimleri; podcast'in genel konsepti, temel amacı ve hedeflenen izleyici kitlesi; Podcast bölümlerinin ana konu veya temaları; yayın stratejisi ve podcast'in hangi platformlarda yer alacağı, tahmini bölüm süreleri danışmana sunulmalıdır.
- **Sosyal Sorumluluk Projesi türü yapımlarda;** topluma fayda sağlayacak nitelik esastır. Projenin belli bir hedefi ve çıktısı olmalıdır. Öğrenciler gönüllü toplum hizmeti yapacakları kurum ile iletişimi kendileri kurar ve gerekli görüşmeleri sağlayarak kurumdan onay alırlar. Projenin sürdürülebilirlik planı, risk analizi ve yöntemi, etik ilkeler ve izinler ve bütçesi danışmana sunulmalıdır.
- **Haber Sitesi/Blog türü yapımlarda;** haber kategorileri (Siyaset, kültür, sanat, bilim, teknoloji, spor vb.) oluşturulmalı veya seçilen tematik alanın kapsamı açık olmalıdır. Metin haberler, röportajlar, video haberler, podcast'ler gibi farklı içerik türleri üretilmelidir. Haberleri destekleyici görsel içerikler (fotoğraf, infografik, çizimler) kullanılmalıdır. Haber içerikleri sosyal medya platformlarında paylaşılmalı, etkileşim izlenmeli ve analiz edilmelidir. Öğrencinin kendisinin yazdığı bir köşe yazısı mutlaka bulunmalıdır. En az 12 özgün haber bulunmalıdır. En az 2 özgün röportaj yapmış olmalıdır.
- **Dergi\Online Dergi türü yapımlarda;** Dergi projesini seçen öğrenciler, A4 boyutunda 10 sayfadan az olmamak şartıyla ders kapsamında bir dergi hazırlayacaklardır. Haber üretim süreçlerinin tamamını uygulaması beklenen öğrencinin ortaya koyacağı ürünün özgün olması ve daha önce yayınlanmamış içeriklerle oluşturulması gerekmektedir. Vize dönemine kadar öğrenciler ön hazırlık ve araştırmalarını yaparak dergi önerisi ve temaya uygun ayrıntılı içeriklerini danışmanlarına sunmakla yükümlüdür. Bu aşamada derginin teması, içeriği, ne amaçla hazırlandığı ve kimlere ulaşmak istendiğinin açıklanması gerekmektedir. Dönem sonunda öğrenci en az 10 haberi fotoğraflarıyla birlikte derginin tamamını basılı bir biçimde danışmanına sunmalı, tüm danışmanların katıldığı bir toplantıda yapılan sunumun ardından, danışmanı tarafından final notu değerlendirilecektir.

Araştırma Projesi ve Bitirme Çalışması (İletişim Çalışmaları) dersleri kapsamında talep edilen bilgiler ve değerlendirme kriterleri aşağıdaki gibidir:

- Projenin Konusu
- Projenin Türü
- Projenin Amacı
- Verilmek İstenen Mesaj
- Projenin İçeriği

İçerik Şartları

- Proje konusunun belirlenmesi
- Proje uygulamasında kullanılacak medya aracının ve mecranın belirlenmesi
- Proje konusunun ve medya aracının niçin seçildiğinin açıklaması
- Projenin amacının ve hedef kitlesinin belirlenmesi
- Ön araştırmada elde edilen bulguların açıklanması
- Proje sahibinin görüşü (Bir sayfa halinde yapılmak istenenin anlatılacağı bir rapor)
- Proje takvimi

Hazırlanan projelerin tamamlanmış hali ve tanıtım malzemesi öğrencilere ilan edilen sınav gün ve saatinde teslim edilir. Teslim edilen materyaldeki teknik sorunlar sınavın düzenini kesintiye uğrattığı ya da etkilediği takdirde öğrenci sınavda başarısız kabul edilir. Bu nedenle materyal kontrolü yapılarak teslim alınır.

MEDYA VE İLETİŞİM ARAŞTIRMA PROJESİ – BİTİRME ÇALIŞMASI

(GAZETECİLİK ÇALIŞMALARI)

Medya ve İletişim Araştırma Projesi – Bitirme Çalışması (Gazetecilik Çalışmaları) dalını seçen öğrenciler çalışmalarını aşağıda belirtilen alanlar dâhilinde gerçekleştirebilirler. Tüm bu projeler bir araştırma çerçevesinde geliştirilir. Uygulamalı çalışmalar için de ön araştırma yapmak ve öneri dosyası hazırlamak zorunludur. Projelerin içerik ve süreçleri seçilen alana göre şöyledir:

- Gazete / İnternet Gazetesi

- Dergi / Online Dergi
- Haber Belgesel
- Fotoğraf Projesi
- Özgün Çalışma

Gazete: Gazete projesini seçen öğrenciler, A3 boyutunda 10 sayfadan az olmamak şartıyla ders kapsamında bir gazete hazırlayacaklardır. Haber üretim süreçlerinin tamamını uygulaması beklenen öğrencinin ortaya koyacağı ürünün özgün olması ve daha önce yayınlanmamış içeriklerle oluşturulması gerekmektedir. Ara sınav dönemine kadar öğrenciler ön hazırlık ve araştırmalarını yaparak gazete öneri ve ayrıntılı içeriklerini danışmanlarına sunmakla yükümlüdür. Bu aşamada gazetenin içeriği, ne amaçla hazırlandığı ve kimlere ulaşmak istendiğinin açıklanması gerekmektedir. Dönem sonunda öğrenci gazetede en az 10 haberi fotoğraflarıyla birlikte danışmanına sunmalıdır. Öğrenci dönem sonunda gazetenin tamamını basılı bir biçimde danışmanına sunmalı, tüm danışmanların katıldığı bir toplantıda yapılan sunumun ardından, danışmanı tarafından final notu değerlendirilecektir.

İnternet Gazetesi: İnternet gazetesi projesini seçen öğrenciler, ders kapsamında bir internet gazetesi hazırlayacaklardır. Haber üretim süreçlerinin tamamını uygulaması beklenen öğrencinin ortaya koyacağı ürünün özgün olması ve daha önce yayınlanmamış içeriklerle oluşturulması gerekmektedir. Vize dönemine kadar öğrenciler ön hazırlık ve araştırmalarını yaparak internet gazetesi öneri ve ayrıntılı içeriklerini danışmanlarına sunmakla yükümlüdür. Bu aşamada internet gazetesinin içeriği, ne amaçla hazırlandığı ve kimlere ulaşmak istendiğinin açıklanması gerekmektedir. Dönem sonunda öğrenci en az 10 haberi fotoğraflarıyla birlikte danışmanına sunmalı, internet gazetesinin tamamını alacakları domain üzerinden yayına sokmalıdır. Tüm danışmanların katıldığı bir toplantıda yapılan sunumun ardından, danışmanı tarafından final notu değerlendirilecektir.

Dergi: Dergi projesini seçen öğrenciler, A4 boyutunda 10 sayfadan az olmamak şartıyla ders kapsamında bir dergi hazırlayacaklardır. Haber üretim süreçlerinin tamamını uygulaması beklenen öğrencinin ortaya koyacağı ürünün özgün olması ve daha önce yayınlanmamış içeriklerle oluşturulması gerekmektedir. Vize dönemine kadar öğrenciler ön hazırlık ve araştırmalarını yaparak dergi önerisi ve temaya uygun ayrıntılı içeriklerini danışmanlarına sunmakla yükümlüdür. Bu aşamada derginin teması, içeriği, ne amaçla hazırlandığı ve kimlere ulaşmak istendiğinin açıklanması gerekmektedir. Dönem sonunda öğrenci en az 10 haberi fotoğraflarıyla birlikte derginin tamamını basılı bir biçimde danışmanına sunmalı, tüm

danışmanların katıldığı bir toplantıda yapılan sunumun ardından, danışmanı tarafından final notu değerlendirilecektir.

Online Dergi: Online dergi projesini seçen öğrenciler, ders kapsamında bir online dergi hazırlayacaklardır. Haber üretim süreçlerinin tamamını uygulaması beklenen öğrencinin ortaya koyacağı ürünün özgün olması ve daha önce yayınlanmamış içeriklerle oluşturulması gerekmektedir. Vize dönemine kadar öğrenciler ön hazırlık ve araştırmalarını yaparak dergi öneri ve temaya uygun ayrıntılı içeriklerini danışmanlarına sunmakla yükümlüdür. Bu aşamada online derginin teması, içeriği, ne amaçla hazırlandığı ve kimlere ulaşmak istendiğinin açıklanması gerekmektedir. Dönem sonunda öğrenci en az 10 haberi fotoğraflarıyla birlikte danışmanına sunmalıdır, online derginin tamamını alacakları domain üzerinden yayına sokmalıdır. Tüm danışmanların katıldığı bir toplantıda yapılan sunumun ardından, danışmanı tarafından final notu değerlendirilecektir.

Haber Belgesel: Haber belgesel projesini seçen öğrenciler, ders kapsamında 15 dakikadan az olmayan bir haber belgesel hazırlayacaklardır. Öğrenciler haber değeri taşıyan tek bir konuyu detaylı biçimde ele alıp haber-belgesel türünde bir çalışma üretmelidir. Haber üretim süreçlerinin / Belgesel yapım ve yönetim süreçlerinin tamamını uygulaması beklenen öğrencinin ortaya koyacağı ürünün özgün olması ve daha önce yayınlanmamış içeriklerle oluşturulması gerekmektedir. Vize dönemine kadar öğrenciler ön hazırlık ve araştırmalarını yaparak haber belgesel öneri ve ayrıntılı içeriklerini danışmanlarına sunmakla yükümlüdür. Bu aşamada haber belgeselin konusu, içeriği, ne amaçla hazırlandığı ve kimlere ulaşmak istendiğinin açıklanması gerekmektedir. Ayrıca çekim mekânları belirlenmeli, görüşülecek kişiler tespit edilmeli ve gerekli izinler alınmalıdır. Dönem öğrenci haber belgeselin tamamını danışmana dijital kopyasıyla iletmeli olmalıdır. Tüm danışmanların katıldığı bir toplantıda yapılan sunumun ardından, danışmanı tarafından final notu değerlendirilecektir.

Fotoğraf Projesi: Fotoğraf projesini seçen öğrenciler, tek başlarına yapacakları çalışmada belirli bir temaya ilişkin 30 fotoğraf, iki kişilik gruplar halinde yapacakları çalışmada üç ayrı temaya ilişkin en az 15'er fotoğraftan oluşan toplamda 45 fotoğraflık bir seçki hazırlayacaklardır. Öğrenciler haber değeri taşıyan bir konuyu detaylı biçimde ele alıp (röportajlar ve doğal ses kayıtları ile birlikte) fotoğraflayabilir. Bu aşamada belirli bir tema çerçevesinde konu bütünlüğünü gözetilerek fotoğraf projesini hayata geçirilmelidir. Vize dönemine kadar öğrenciler ön hazırlık ve araştırmalarını yaparak fotoğraf projesi öneri ve ayrıntılı çekim planlarını danışmanlarına sunmakla yükümlüdür. Bu aşamada fotoğraf projesinin konusu, içeriği, ne amaçla hazırlandığı ve kimlere ulaşmak istendiğinin açıklanması

gerekmektedir. Ayrıca çekim mekânları belirlenmeli, görüşülecek kişiler tespit edilmeli ve gerekli izinler alınmalıdır. Dönem sonunda öğrenci/öğrenciler 3 ayrı temada çektikleri 45 fotoğrafı ses efektlerini de ekleyerek video sunusu haline getirmeli (bireysel çalışmalar için toplam 30 fotoğraf), ayrıca aynı fotoğrafları yaptığı röportajları da kullanarak bir fotoğraf dergisi formatında tasarlamalı ve dijital kopyasıyla birlikte danışmanına iletmış olmalıdır. Tüm danışmanların katıldığı bir toplantıda yapılan sunumun ardından, danışmanı tarafından final notu değerlendirilecektir.

Özgün Kategori: Bu alanda faaliyet gösterecek öğrencilerin “GAZETECİLİK” alanıyla örtüşen çeşitli özgün projeler oluşturması uygundur. Projelerin danışman tarafından onaylanmasının ardından öneri geliştirilmesi gerekmektedir.

* Danışman tarafından uygun görülmesi hâlinde proje birden fazla öğrenci tarafından ortaklaşa yapılabilir. Öğrencinin her dönem farklı bir iş yapması beklenmektedir. Örneğin, güz döneminde gazete uygulaması yapan bir öğrenci bahar döneminde dergi uygulaması vb. yapabilecektir.

Araştırma Projesi ve Bitirme Çalışması (Gazetecilik Çalışmaları) dersleri kapsamında talep edilen bilgiler ve değerlendirme kriterleri aşağıdaki gibidir:

- Projenin Konusu
- Projenin Türü
- Projenin Amacı
- Verilmek İstenen Mesaj
- Projenin İçeriği

İçerik Şartları

- Proje konusunun belirlenmesi
- Proje uygulamasında kullanılacak medya aracının ve mecranın belirlenmesi
- Proje konusunun ve medya aracının niçin seçildiğinin açıklaması
- Projenin amacının ve hedef kitlesinin belirlenmesi
- Ön araştırmada elde edilen bulguların açıklanması
- Proje sahibinin görüşü (Bir sayfa halinde yapılmak istenenin anlatılacağı bir rapor)
- Proje takvimi

Hazırlanan projelerin tamamlanmış hali ve tanıtım malzemesi öğrencilere ilan edilen sınav gün ve saatinde teslim edilir. Teslim edilen materyaldeki teknik sorunlar sınavın düzenini kesintiye uğrattığı ya da etkilediği takdirde öğrenci sınavda başarısız kabul edilir. Bu nedenle materyal kontrolü yapılarak teslim alınır.

MEDYA VE İLETİŞİM ARAŞTIRMA PROJESİ – BİTİRME ÇALIŞMASI

(MEDYA ÇALIŞMALARI)

Medya ve İletişim Araştırma Projesi – Bitirme Çalışması (Medya Çalışmaları) dalını seçen öğrenciler radyo ve televizyon uygulaması veya sosyal medya uygulaması dallarından birini seçerek projelerini hazırlarlar. Projelerin içerik ve süreçleri seçilen alana göre şöyledir:

- **TV belgesel programlar için;** 15-25 dakika arası en az 1 bölüm,
- **TV kurmaca programlar için;** 3-15 dakika arası en az 1 bölüm,
- **Radyo programlarında;** 30-60 dakika arası en az 3 bölüm,
- **Radyo podcast türü programlarında;** az 5 bölüm hazırlanmalıdır. Her bölüm en az 20-30 dakika arasında olmalıdır. Proje ekibinin üyeleri, sorumlulukları ve deneyimleri; podcast'in genel konsepti, temel amacı ve hedeflenen izleyici kitlesi; Podcast bölümlerinin ana konu veya temaları; yayın stratejisi ve podcast'in hangi platformlarda yer alacağı, tahmini bölüm süreleri danışmana sunulmalıdır.
- **Sosyal medya uygulamalarında;** öğrenciler bir sosyal medya platformu için (Youtube, Instagram, inşa edilecek bir web sitesi vb.) orijinal bir konsept belirlemelidir. Belirlenen konsept özgün ve toplumsal bir ihtiyaca yönelik olarak tasarlanmalıdır. Hedef kitle, piyasa araştırması ve geliştirilecek projenin hangi ihtiyaca çözüm üreteceği spesifik olarak detaylandırılmalıdır. Bir sonraki aşamada öğrenciler belirlenen konsept için fotoğraf, video, metin ve diğer medya türlerini tasarlayarak ilgili platforma nasıl entegre edileceğini kurgulayarak uygulamasını gerçekleştirecektir. Platformu tanıtmak için kullanılacak pazarlama stratejileri ise ayrıca tasarlanarak sunulacaktır. Proje; durum analizi/araştırma, hedef kitle, özgün fikir, çözüm önerisi, mecra seçimi, medya planlama ve uygulama adımlarını takip etmelidir.

Araştırma Projesi ve Bitirme Çalışması (Medya Çalışmaları) dersleri kapsamında talep edilen bilgiler ve değerlendirme kriterleri aşağıdaki gibidir:

- Projenin Konusu

- Projenin Türü
- Projenin Amacı
- Verilmek İstenen Mesaj
- Projenin İçeriği

İçerik Şartları

- Proje konusunun belirlenmesi
- Proje uygulamasında kullanılacak medya aracının ve mecranın belirlenmesi
- Proje konusunun ve medya aracının niçin seçildiğinin açıklaması
- Projenin amacının ve hedef kitlesinin belirlenmesi
- Ön araştırmada elde edilen bulguların açıklanması
- Proje sahibinin görüşü (Bir sayfa halinde yapılmak istenenin anlatılacağı bir rapor)
- Proje takvimi

Hazırlanan projelerin tamamlanmış hali ve tanıtım malzemesi öğrencilere ilan edilen sınav gün ve saatinde teslim edilir. Teslim edilen materyaldeki teknik sorunlar sınavın düzenini kesintiye uğrattığı ya da etkilediği takdirde öğrenci sınavda başarısız kabul edilir. Bu nedenle materyal kontrolü yapılarak teslim alınır.

Medya ve İletişim Araştırma Projesi ve Bitirme Çalışması (İletişim, Medya, Gazetecilik)

Ortak Not:

Ara sınavda seçilen ve kabul gören projeler için sonrasında bir değişikliğe gidilemez. Dönem sonu ilan edilen final sınav takviminde seçilen projelerin tamamlanmış olması esastır. Dönem sonunda öğrenci tamamlamış olduğu yapım projesini Bölüm tarafından oluşturulan bir JÜRİ'ye sunar ve savunur.

Başarı notu belirlenirken Ara Sınav % 40; Final Sınavı ise % 60 oranında etkindir. Grup çalışması şeklinde gerçekleştirilecek projelerde grup üyeleri, öncesinde danışmana yazılı olarak bildirilen görev dağılımı da dikkate alınarak, katkı düzeylerine göre farklı notla notlandırılabilir.

Yapım Projesinin Önünde:

- ÜNİVERSİTE LOGOSU
- FAKÜLTE VE BÖLÜM ADI
- PROJE SAHİBİNİN ADI
- PROJENİN ADI
- PROJENİN TÜRÜ (Kısa film, belgesel film, TV programı, vb.)
- YILI - SÜRESİ

Yapım Projesinin Sonunda:

- “BU YAPIM, İSTANBUL BEYKENT ÜNİVERSİTESİ, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİ TARAFINDAN HAZIRLANMIŞTIR”

ibareleri ver almak zorundadır.

JÜRİ DEĞERLENDİRME FORMU					
Medya ve İletişim Araştırma Projesi		Medya			
Medya ve İletişim Bitirme Çalışması		İletişim			
		Gazetecilik			
Öğrenci No:					
Öğrenci Ad-Soyad:					
Projenin Konusu:					
Projenin Amacı:					
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTÜ					
	Puan	Danışman	Jüri 1	Jüri 2	Ortalama
Çalışmaların Özgünlüğü Bakımından	40				
Biçim ve Şekil Bakımından	20				
İçerik Bakımından	20				
Konu Bakımından	20				

DİĞER * ÖĞRENCİ ALT ALANINA UYGUN BÖLÜMÜ PUANLAYINIZ					
Medya Çalışmaları					
Gazetecilik Çalışmaları					
İletişim Çalışmaları					
TOPLAM	100				
ÖZEL NOT VE GEREKÇELER					
Projenin Zayıf Yönleri					
Projenin Güçlü Yönleri					

BİTİRME PROJESİ/ÇALIŞMASI DOSYASI İÇİN GENEL YAZIM KURALLARI ve REFERANS GÖSTERİMİ

Projeler bilgisayar ortamında hazırlanır ve çıktıları A4 standardında kâğıda yazıcıdan alınır. Metin, kâğıdın bir yüzüne, 12 punto boyutunda Times New Roman yazı karakteri kullanılarak, 1,5 satır aralığıyla dik ve normal harflerle yazılır. Açıklayıcı notlar numaralandırılarak ilgili sayfa altında dipnot olarak belirtilmeli ve 10 punto, tek satır aralığı ile yazılmalıdır. Alıntılar, kısa ise metin içinde çift tırnakla; 40 kelimedenden uzun ise tırnaksız blok halinde ve sağ ve soldan 1'er tab içeride olmalıdır. Blok halinde verilen alıntılarda satır aralığı 1 olmalıdır. Kitap, dergi, gazete, film ve program adları metin içinde italik yazılmalıdır. Sayılar metin içinde tutarlı olmak koşuluyla harf veya rakamla belirtilebilir. Proje yazımında Türkçe'nin düzgün ve doğru kullanılması son derece önemlidir. Bu konuda Türk Dil Kurumu'nun güncel Yazım Kılavuzu esas alınmalıdır.

Kaynakçada yalnızca metinde gönderme yapılan kaynaklara tam künyeleri ile yer verilmeli ve türleri dikkate alınmaksızın tüm kaynaklar yazar soyadı ve yıla göre düzenlenmelidir. Çeşitli eserlerin kaynakçada nasıl gösterilmesi gerektiği ile ilgili örnekler aşağıda sunulmuştur:

REFERANS GÖSTERİMİ

1. Kitaplar

Metin İçinde

(Yazarın soyadı, Tarih, s. Sayfa numarası)

Örnek: (Brown, 2018, s. 141)

Kaynakçada

Yazarın soyadı, Yazarın adının ilk harfi. (Kitabın yayınlanma tarihi). Kitabın adı sadece ilk harf büyük olacak şekilde ve italik. Yayınevi. Varsa Doi numarasının tamamı.

Örnek: Brown, L. S. (2018). Feminist therapy. American Psychological Association.

<https://doi.org/10.1037/0000092-000>

2. Editörlü Kitap

Metin İçinde

(Yazarın soyadı, Tarih, s. Sayfa numarası)

Örnek: (Dönmez, 2013, s. 187)

Kaynakçada

Yazarın soyadı, Yazarın adının ilk harfi. (Kitabın yayınlanma tarihi). Bölümün başlığı sadece ilk harfi büyük olacak şekilde. Editörün adının ilk harfi. Editörün soyadı (Ed.), Kitabın adı sadece ilk harfi büyük olacak şekilde ve italik (s. Bölüm aralığı). Yayınevi.

Örnek: Dönmez, B. (2013). Motivasyon. S. Özdemir (Ed.), Eğitim yönetiminde kuram ve uygulama içinde (s. 185-229). Pegem Akademi.

3. Sürelî Yayınlar / Basılı Dergi

Metin İçinde

(Yazarın soyadı, Tarih, s. Sayfa numarası)

Örnek: (Asar ve Çelikten, 2016, s. 608)

Kaynakçada

Yazarın soyadı, Yazarın adının ilk harfi. (Derginin yayın tarihi). Makalenin adı sadece ilk harfi büyük. Derginin adı italik, cilt numarası italik,(derginin sayısı), Makalenin ilk ve son sayfa numarası. Doi numarası varsa tamamı.

Örnek: Asar, R. ve Çelikten, Y. (2016). Shadowing a woman administrator: A Turkish case. Universal Journal of Management, 4(11), 607-614. <https://doi.org/10.13189/ujm.2016.041102>

4. Çevrimiçi Dergi / Haber Makalesi / Blog Gönderisi

Metin İçinde

(Yazarın soyadı, Tarih)

Örnek: (Bustillos, 2013)

Kaynakçada

Yazarın soyadı, Yazarın adının ilk harfi. (Yıl, Gün, Ay). Makalenin adı sadece ilk harf büyük. Dergi veya Blog Adı İtalik. Bağlantı Linki.

Örnek: Bustillos, M. (2013, 19 Mart). On video games and storytelling: An interview with Tom Bissell. The New Yorker. <https://www.newyorker.com/books/page-turner/on-video-games-and-storytelling-aninterview-with-tom-bissell>

5. Toplantı/Sempozyum

Metin İçinde

(Yazarın soyadı, Tarih, s. Sayfa numarası)

Örnek: (Karadağ vd., 2010, s. 10)

Kaynakçada

Yazarın soyadı, Yazarın adının ilk harfi. (Yıl, Ay). Başlık sadece ilk harfi büyük. Kongre veya sempozyumdaki başkanın adının ilk harfi. Soyadı (Görevi), Kongre veya sempozyum adı Düzenleyen kurum veya kuruluş, Yer bilgisi.

Örnek: Karadağ, E., Aypay, A. ve Baloğlu, N. (2010, Mayıs). Eğitim yönetimi araştırmalarına analitik bir bakış: Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi Dergisi'nin analizi. S. Özdemir (Başkan), 5. Ulusal Eğitim Yönetimi Kongresi Gazi Üniversitesi Eğitim Fakültesi, Ankara.

6. İnternet Kaynakları

Metin İçinde

(Yazarın soyadı veya Web Sitesi Adı, Tarih)

Örnek: (Yönetmelik, 2018)

Kaynakçada

Yazar belli değil: Sitenin adı (Yıl, Gün Ay). Makalenin adı italik sadece ilk harf büyük. Gün Ay Yıl tarihinde tam adres adresinden edinilmiştir.

Yazar belli: Yazarın soyadı, yazarın adının ilk harfi. (Yıl, Gün Ay). Makalenin adı italik sadece ilk harf büyük. Gün Ay Yıl tarihinde linkin tamamı adresinden edinilmiştir.

Örnek:

Yazar belli değil: Yönetmelik (2018, 3 Kasım). Yönetim açısından insan doğası. 8 Ağustos 2021 tarihinde <https://yonetsel.com/yonetim-acisindan-insan-dogasi/adresinden> edinilmiştir.

Yazar belli: Asar, R. (2018, 3 Kasım). Yönetim açısından insan doğası. 8 Ağustos 2021 tarihinde <https://yonetsel.com/yonetim-acisindan-insan-dogasi/adresinden> edinilmiştir.

7. Youtube Videosu / Diğer İnternet Videoları

Metin İçinde

(Kanalın adı veya Videoyu Yükleyen Kişinin Soyadı, Tarih)

Örnek: (Avrupa Yakası, 2015)

Kaynakçada

Videoyu yükleyen (Yıl, Gün Ay). Videonun başlığı italik ve sadece baş harfi büyük olacak [Video]. Video platformunun veya websitesinin adı. Linkin tamamı

Örnek: Avrupa Yakası (2015, 21 Ağustos). Avrupa Yakası 51. bölüm [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=nAkHkHwZVAs>

8. Film

Metin İçinde

(Yönetmenin soyadı, Tarih)

*Film adları metin içinde italik yazılır

Örnek: One Flew Over the Cuckoo's Nest (Forman, 1975)

Kaynakçada

Yönetmenin Soyadı, Adının baş harfi. (Yönetmen). (Yıl). Filmin çeviri adı italik ve sadece ilk harfi büyük. [Filmin orijinal adı sadece baş harfi büyük] [Film]. Dağıtıcı Her Kelime Büyük Harfle Başlayacak.

Örnek: Forman, M. (Yönetmen). (1975). One flew over the cuckoo's nest. [Guguk kuşu]
[Film]. United Artists.